

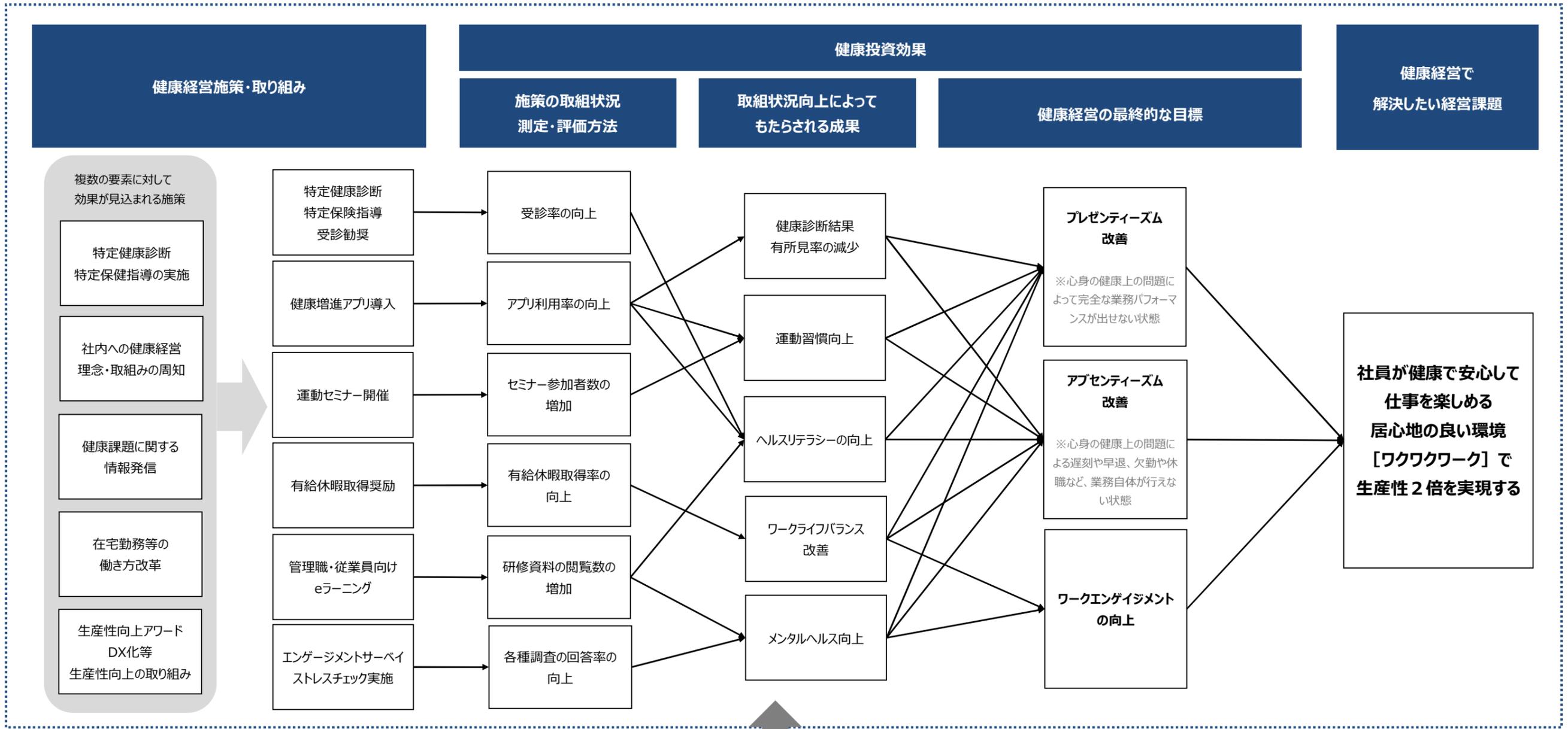
健康経営戦略マップ

【企業価値】健康経営で得られる企業としての価値

【社会的価値】パーソルワークスデザインが健康経営に取り組むことで解決できる社会的な課題

従業員が生き生きと健康で働き、生産性の高い企業を目指す

労働生産者が減少するなか、健康寿命を延ばし、永く健康で働ける社会づくりに貢献する



相互作用

健康資源

(*) 上記の施策・取組みによって形成される、企業内部の健康保持・増進に役立つ資源を健康資源とする。これらの健康資源が蓄積・向上することで、より効率的に健康施策の効果が出せるようになることが期待され、企業価値や社会的価値向上にも貢献すると考えられる。

人的健康資源

適正な残業時間	喫煙者比率の減少	健診結果への関心	ワーク・エンゲイジメント
健康意識アンケートによる 意識づけ	十分な睡眠時間の確保	各種研修参加者数	ストレスチェック結果の改善

環境健康資源

PWDポータル活用 (情報共有ツール)	リフレッシュルーム	健康経営宣言
Teams活用 (コミュニケーションツール)	働き方の選択肢	健康経営に対する経営層 のコミットメント