

S/K (〇〇限) /G (〇〇限)

※選択したもの以外削除





S/K (〇〇限) /G (〇〇限)

S/K (〇〇限) /G (〇〇限)



S/K (〇〇限) /G (〇〇限)



企業秘密の分類記号とその表記

企業秘密分類・分類記号

社内で作成する企業秘密に該当する資料にはすべてのページに情報資産分類記号を記載しなければなりません。

企業秘密の分類記号とその表記

■企業秘密の分類記号の表記が必要な理由（関連規程：グループ情報セキュリティ基準 第11条 企業秘密の指定）

- ・企業秘密を含む情報を特定し、管理ミスを防ぐため
- ・分類記号が付与されていないと「不正競争防止法の営業秘密」に該当せず、情報が不正に持ち出されるなどの被害にあった場合に、民事上・刑事上の法的措置をとることができなくなる可能性があるため

■分類記号の表記ルール

- ・原則として、**フォントサイズ20ptで文書の左上余白部分に、全頁にわたり記載**
- ・G:「厳秘」または K:「関係者外秘」に分類される場合は、記号の右側に開示範囲を記載
(例:「K(PHD情報管理室限り)」等)

企業秘密分類	分類記号	内容 (and条件)	例
社外秘	S	・重要性を有する情報 ・従業員以外には開示してはならないもの	・氏名、住所、電話番号、生年月日などの基本的な情報を含む個人情報 ・取引の有無、非公開の求人情報など
関係者外秘	K(開示範囲)	・高度の重要性を有する情報 ・限定された関係者以外には開示してはならないもの	・要配慮個人情報、労働条件、経歴、評価、収入、借入額、家族情報、口座番号などを含む個人情報 ・取引先リスト、取引履歴、業務提携の計画、技術情報、出願前の商標・特許など
厳秘	G(開示範囲)	・最高度の重要性を有する情報 ・あらかじめ指定された者以外には開示してはならないもの	・特定個人情報(個人番号をその内容に含む個人情報) ・クレジットカード情報 ・未公表の重要事実(インサイダー情報)など

分類記号 使用例



カラーパレット

指定色

GROUP COLOR PALETTE

GROUP BRAND COLOR

パーソルブランドの思想や独自性を伝達する視覚的要素として、コミュニケーションの全アイテムにおいて、積極的に使用します。



PANTONE® Cool Gray 7C
DIC 652
C20 M14 Y12 K40
R151 G153 B155
HTML 97999B

PRIMARY COLOR

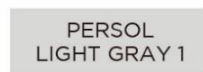
PERSOL GRAY の独自性を際立たせるために、グループブランドカラーと組み合わせて使用します。



C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255
HTML FFFFFF



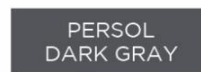
C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0
HTML 000000



PANTONE® Cool Gray 1C
DIC 583
C4 M2 Y4 K8
R217 G217 B214
HTML D9D9D6



PANTONE® Cool Gray 4C
DIC 650
C12 M8 Y9 K23
R187 G188 B188
HTML BBBBCB



PANTONE® Cool Gray 11C
DIC 546
C44 M34 Y22 K77
R83 G86 B90
HTML 53565A

SECONDARY COLOR

色彩を追加したいときに、補完的に使用します。



PANTONE® 1235C
DIC 86
C0 M31 Y98 K0
R255 G184 B28
HTML FFB81C



PANTONE® 151C
DIC 556
C0 M60 Y100 K0
R255 G130 B0
HTML FF8200



PANTONE® 500C
DIC 2461
C6 M50 Y21 K14
R198 G133 B143
HTML C6858F



PANTONE® 3262C
DIC 134
C76 M0 Y38 K0
R0 G191 B179
HTML 00BFB3



PANTONE® 295C
DIC 435
C100 M69 Y8 K54
R0 G40 B85
HTML 002855

ACCENT COLOR

特に強調したい箇所などに、限定的に使用します。



PANTONE® 485C
DIC 156
C0 M95 Y100 K0
R230 G18 B17
HTML E61211



PANTONE® 306C
DIC 99
C75 M0 Y5 K0
R0 G181 B226
HTML 00B5E2

グループカラーパレット

パーソルのコミュニケーションに使用するカラーパレットです。コミュニケーションの目的に合わせ、使用例（P.14）を参考にしながら必要なカラーを組み合わせることで表現してください。

グループブランドカラー「PERSOL GRAY（パーソルグレイ）」は、パーソルの思想や独自性をより効果的に伝達するために規定された色です。グループブランドカラーはシンボルマークおよびブランドシンボルの表示以外にも、ブランドの世界観を伝達する視覚的ブランド要素として、名刺・封筒等のステイショナリーやグループが展開するアイテム全てに積極的に使用します。

プライマリーカラーは、ブランドの世界観を広げる役割を担います。PERSOL GRAYはプライマリーカラーと組み合わせることでその存在感を発揮し、特に「WHITE」はPERSOL GRAYの独自性を際立たせる最も有効な色です。シンボルマークおよびブランドシンボルをPERSOL GRAYで表示する際の背景は「WHITE」を推奨します。

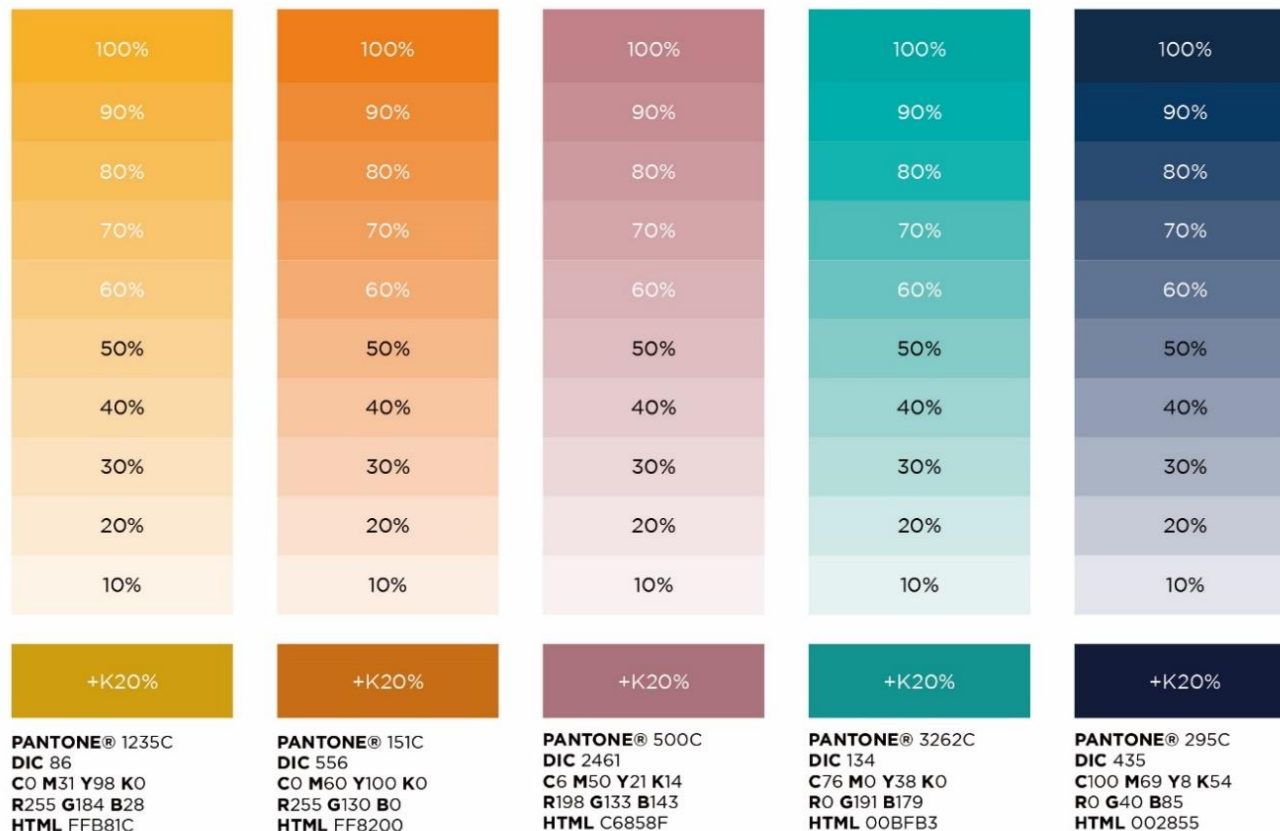
セカンダリーカラーは、上記の組み合わせに色彩を追加したいときに推奨される、PERSOL GRAYを補完する色です。無彩色で構成するパーソルの世界観に彩りとリズム、立体感を演出します。

アクセントカラーは、特に強調したい箇所がある際に、限定的に使用する色です。

グループカラーパレットの各色は、可能な限りPantoneの特色指定をし、規定色を忠実に再現するようにしてください。

GROUP COLOR PALETTE

SECONDARY COLOR



グループカラーパレット セカンダリーカラーの色設定

制作物の印刷時に実際の色が想定の色と異なっていた場合や、表現の幅をより広げたい時などのために、セカンダリーカラーは色調を幅広く設定しています。

右図を参考にしながら、適宜、色の調整をしてください。

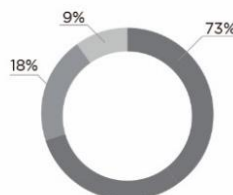
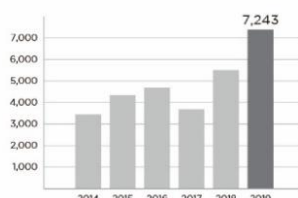
GROUP COLOR PALETTE

カラーの配色基準



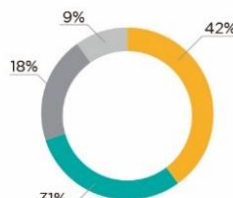
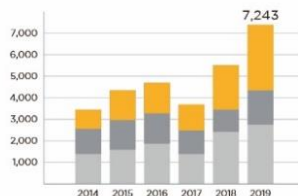
推奨使用例

〈例 1〉比較的代表要素が少ない時：
PERSOL GRAY と
プライマリーカラーで構成



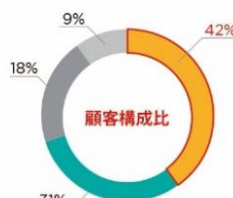
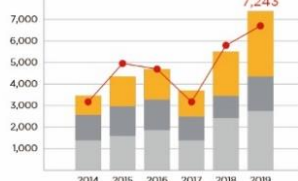
2018	2019	前年比
100,000	118,000	118%
80,000	72,000	90%
40,000	52,000	130%

〈例 2〉表現の幅を増やしたい時：
セカンダリーカラーを追加



2018	2019	前年比
100,000	118,000	118%
80,000	72,000	90%
40,000	52,000	130%

〈例 3〉特に強調したい要素がある時：
アクセントカラーを追加



2018	2019	前年比
100,000	118,000	118%
80,000	72,000	90%
40,000	52,000	130%

グループカラーパレット 配色基準と使用例

左の図は、パーソルのコミュニケーションにおける、それぞれのカラーの使用比率の基準を示したものです。

プライマリーカラー「WHITE」はPERSOL GRAYの独自性を際立たせる最も有効な色であり、またその他の色にも同様の効果をもたらす唯一無二の色です。そのため、「WHITE」は意識的に面積を広く確保するよう心がけてください。

各色の占める面積基準はグループブランドカラーが最も広く、次にプライマリーカラー、セカンダリーカラーと続きます。

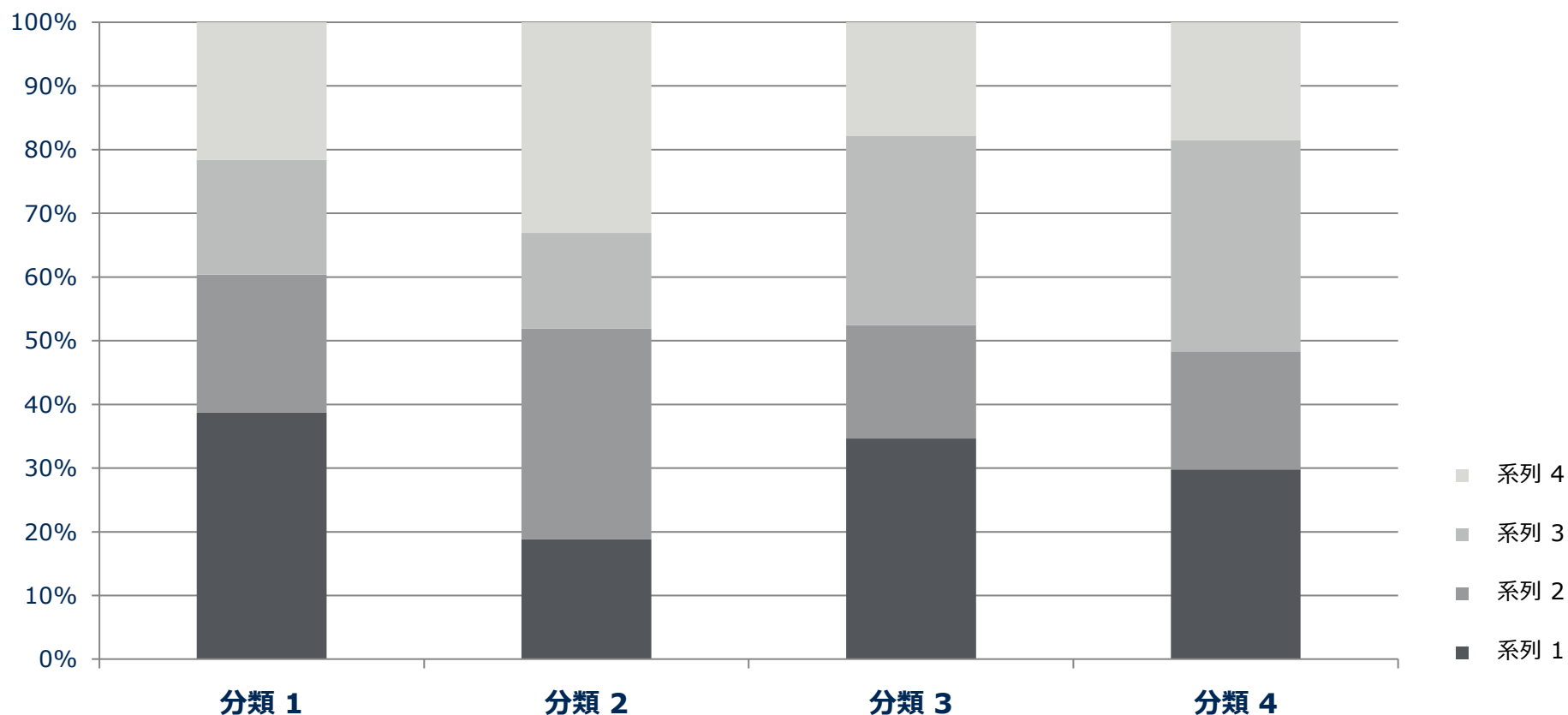
パーソルの世界観を守るため、セカンダリーカラーの多用は避け、色分けをする必要がある場合にのみ複数色使用するように気を付けてください。

アクセントカラーは、特に強調したい要素がある際など、必要に応じて限定的に使用してください。

参考
カラーパレット使用例
推奨配色

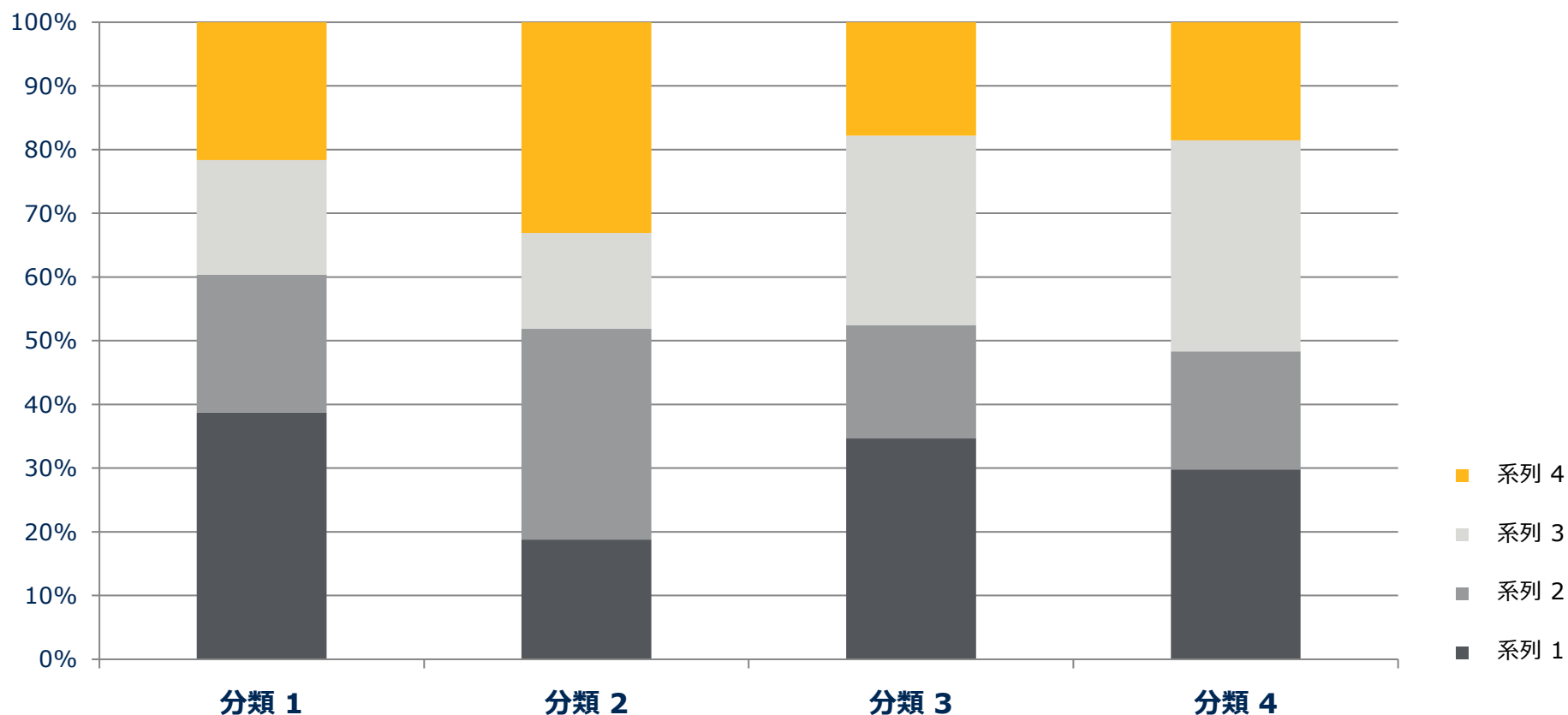
カラーパレット使用例1:棒グラフ1

ブランドカラーのグレイと白黒（無彩色）を基本とし、カラーを使用する場合はアクセントとして1色または2色の使用を推奨。



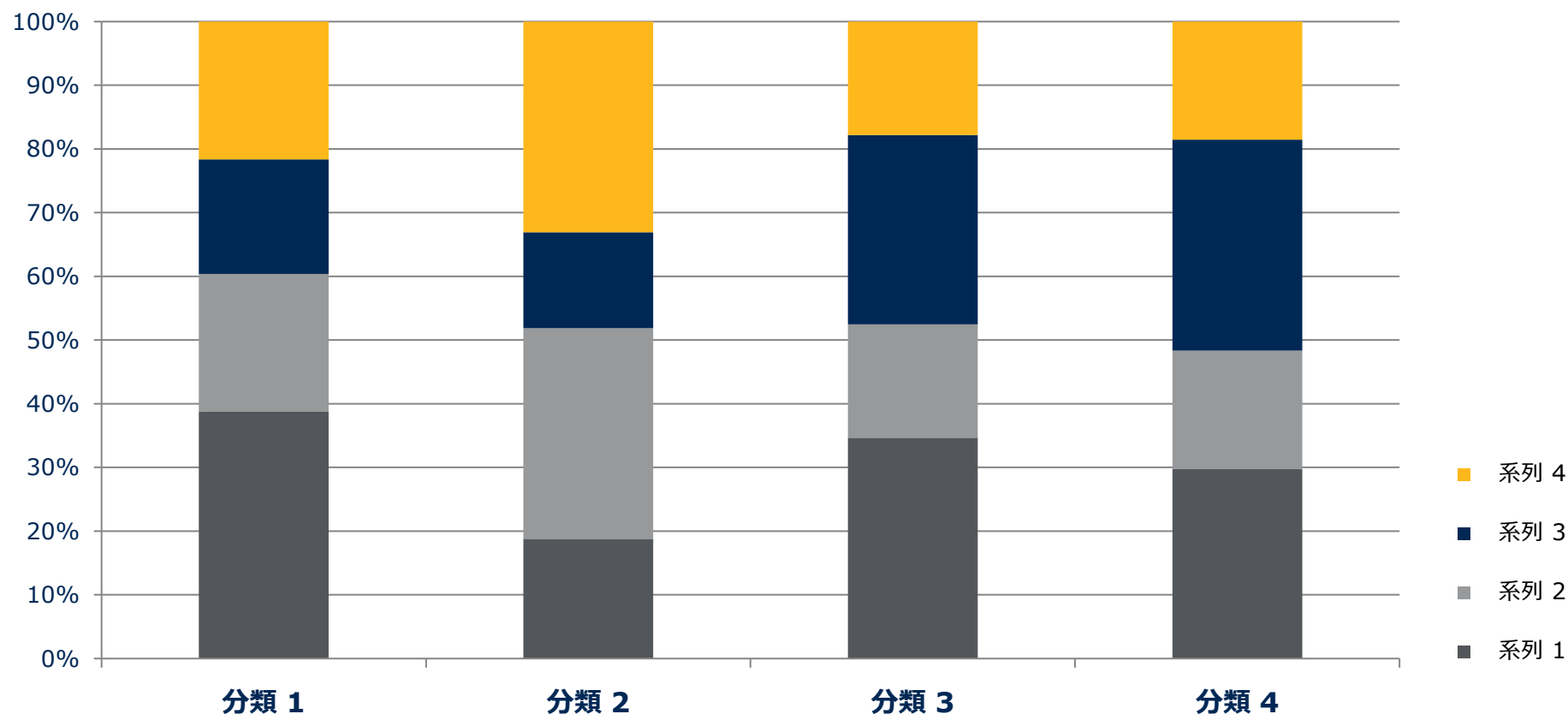
カラーパレット使用例2:棒グラフ2

ブランドカラーのグレイと白黒（無彩色）を基本とし、カラーを使用する場合はアクセントとして1色または2色の使用を推奨。



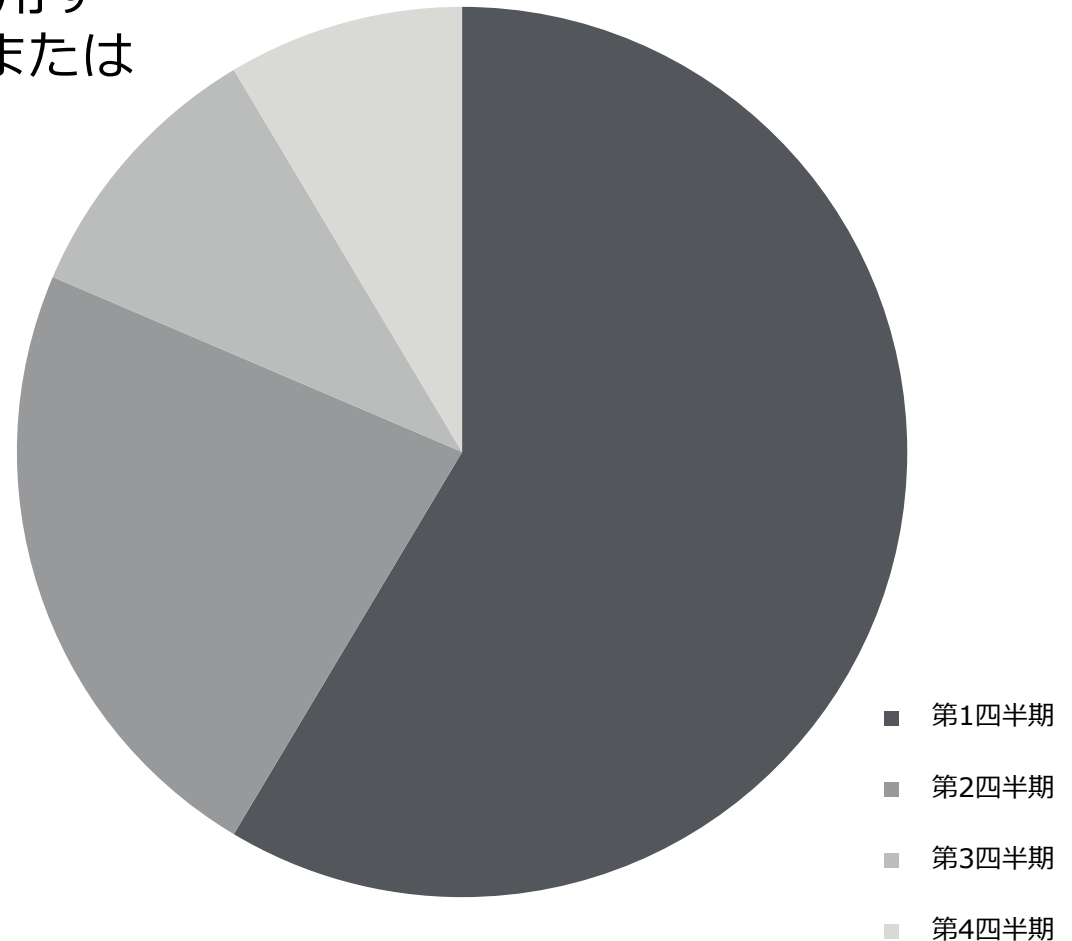
カラーパレット使用例3:棒グラフ3

ブランドカラーのグレイと白黒（無彩色）を基本とし、カラーを使用する場合はアクセントとして1色または2色の使用を推奨。



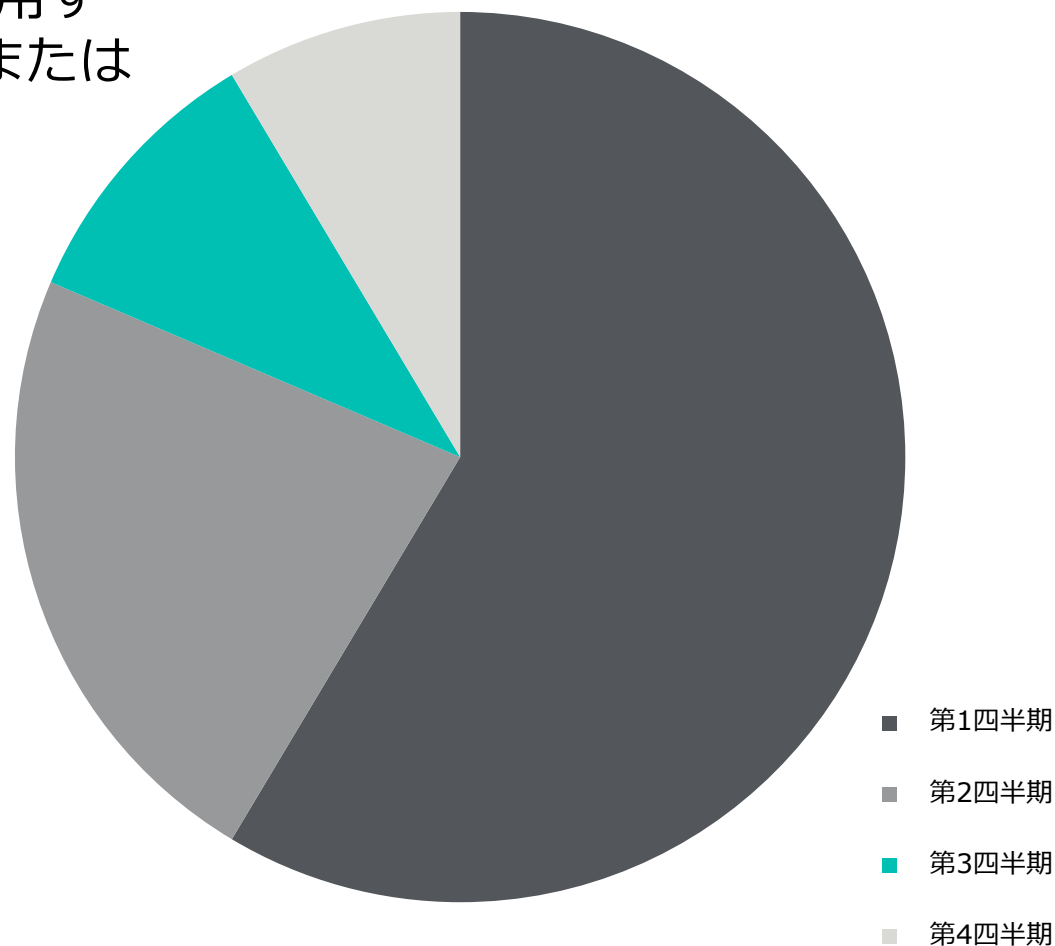
カラーパレット使用例4:円グラフ1

ブランドカラーのグレイと白黒（無彩色）を基本とし、カラーを使用する場合はアクセントとして1色または2色の使用を推奨。



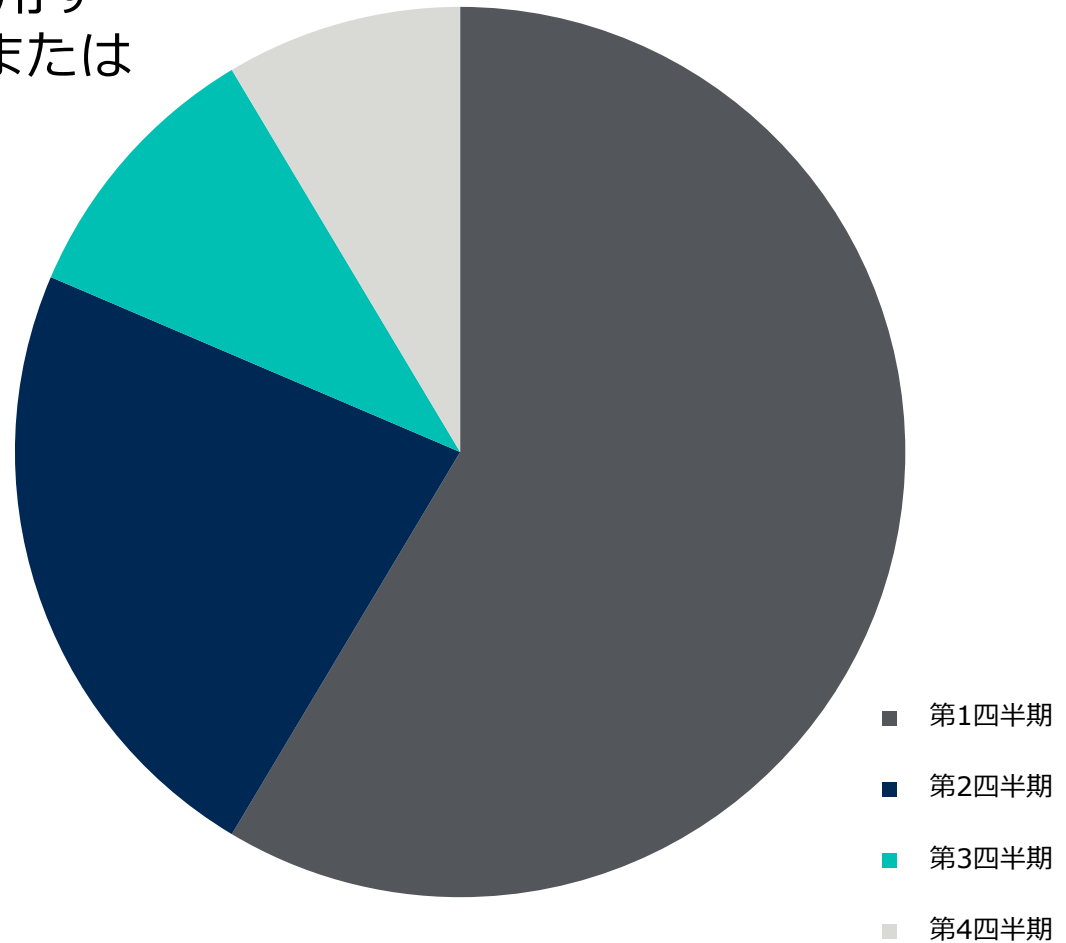
カラーパレット使用例5:円グラフ2

ブランドカラーのグレイと白黒（無彩色）を基本とし、カラーを使用する場合はアクセントとして1色または2色の使用を推奨。



カラーパレット使用例6:円グラフ3

ブランドカラーのグレイと白黒（無彩色）を基本とし、カラーを使用する場合はアクセントとして1色または2色の使用を推奨。



カラーパレット使用例7:表1

ブランドカラーのグレイと白黒（無彩色）を基本とし、カラーを使用する場合はアクセントとして1色または2色の使用を推奨。

列見出し 14pt.	列見出し 14pt.	列見出し 14pt.	列見出し 14pt.	列見出し 14pt.
コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.
コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.
コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.
ハイライト	ハイライト	ハイライト	ハイライト	ハイライト
コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.
コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.
コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.
コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.
コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.

カラーパレット使用例8:表2

ブランドカラーのグレイと白黒（無彩色）を基本とし、カラーを使用する場合はアクセントとして1色または2色の使用を推奨。

列見出し 14pt.	列見出し 14pt.	列見出し 14pt.	列見出し 14pt.	列見出し 14pt.
コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.
コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.
コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.
ハイライト	ハイライト	ハイライト	ハイライト	ハイライト
コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.
コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.
コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.
コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.
コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.

カラーパレット使用例9:表3

ブランドカラーのグレイと白黒（無彩色）を基本とし、カラーを使用する場合はアクセントとして1色または2色の使用を推奨。

列見出し 14pt.	列見出し 14pt.	列見出し 14pt.	列見出し 14pt.	列見出し 14pt.
コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.
コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.
コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.
ハイライト	ハイライト	ハイライト	ハイライト	ハイライト
コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.
コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.
コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.
コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.
コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.	コンテンツ 12pt.

Appendix

写真・ピクトグラム
ダウンロードサイト 参考

写真

写真・ピクトグラムの素材リンク集は素材をどこで探したらよいかわからない方のために、
あくまで参考サイトとして掲載しております。
サイトによっては、社内ネットワークのセキュリティの関係上アクセス制限がある場合がございますのでご了承ください。

素材ページは下記参考サイト以外に、制作者自身でご検討いただいて問題ございません。
どのような経路で入手した素材も、許諾を得るなど、権利意識を高く持った使用をお願いします。

※有料・無料が混合しております

「gettyimages」

パーソルブランドガイドラインに掲載している写真もここから選定

<https://www.gettyimages.co.jp/>

「アマナイメーجز」

ロイヤリティフリーだけでなくライセンス作品もあり

<https://amanaimages.com/photo/>

※参考資料

写真素材の権利関係について

<https://amanaimages.com/topics/rights-service/7/>

ピクトグラム

写真・ピクトグラムの素材リンク集は素材をどこで探したらよいかわからない方のために、
あくまで参考サイトとして掲載しております。
サイトによっては、社内ネットワークのセキュリティの関係上アクセス制限がある場合がございますのでご了承ください。

素材ページは下記参考サイト以外に、制作者自身でご検討いただいて問題ございません。
どのような経路で入手した素材も、許諾を得るなど、権利意識を高く持った使用をお願いします。

※有料・無料が混合しております

「ICOON MONO」

6,000種類以上のピクトが無料

<http://icooon-mono.com/>

「Human Pictogram 2.0」

人間のピクトに特化したサイト

<http://pictogram2.com/>

「デザイン・レイアウトで伝わる！プレゼン資料」

331種類以上のピクトが無料

<http://ppt.design4u.jp/iconsweets2-powerpoint-version/>

「シルエットAC」

シルエット素材に特化したサイト 商用・加工OK

<https://www.silhouette-ac.com/>