



市民活動の情報発信をサポート！
サイトリニューアルの実施によってアクセスが倍以上に増加

Before

- 市民活動の情報発信サイトが、時勢に合わなくなった
- サイトを活用している団体が固定化されていた

After

- リニューアルを実施することで、発信・閲覧がしやすくなった
- マルチデバイス化、セキュリティの強化が実現できた
- サイトへのアクセス数も倍以上に増加

組織概要

江東区は東京23区の東部に位置しており、東京駅や皇居、浅草、東京スカイツリー®などのターミナル駅や都内の観光スポット、さらに東京ディズニーリゾートも30分圏内と、『東京観光に適したエリア』です。歴史的にも常に水と関わりを持って発展を遂げてきた地域であり、都心にありながら豊かな水と緑に囲まれた『水彩都市』とも呼ばれます。区全域に広がる水と緑により、癒しの空間を満喫することができるのが江東区の魅力といえます。

プロジェクト概要

導入サービス	自治体向けテーマサイトサービス
業種	官公庁
期待される効果	顧客満足度向上、品質向上

1. 導入前の課題

冊子での情報発信に限界があり専用サイトを立ち上げるも、10年経過で時勢に合わず



江東区様では『江東区内で行われる市民活動に関する情報』を発信していく手段として、以前より“紙での冊子”が作られていました。市民活動というのは、地域の様々な課題の解決を目的とした、営利を目的としない活動をいいます。

例えば「ダンスサークル」であるとか、「花火大会実行委員会」といった集まりです。そういった活動を行っている団体の活動情報を写真付きで掲載した冊子を制作し、区の関係施設に配架されていたといえます。

小林様（区民協働推進担当係長）：紙媒体なので発行部数も当然限られていますし、制作には時間も掛かりますので、“どこまで届いていたのか分からない”といった懸念はあったかと思えます。

そうして江東区様は、「専用のホームページを制作して、そこからの情報発信を行おう」と考えます。パーソルワークスデザインは前身の会社時代からそのお手伝いをさせていただいており、『元気365』というサービスを活用して、専用のホームページ『ことこみゅネット』を立ち上げました。

サイトを立ち上げる年の3月に東日本大震災が発生したことによって「NPO団体の活動」や「地域の繋がり」が見直されたことなども要因となり、登録団体数は220まで増加して活動が活発になっていきました。

『ことこみゅネット』を利用いただく場合には「団体登録」が必要となり、登録した団体は固有のページを保有できるようになります。そうして、多くの団体が自ら編集をしながら情報を発信していきました。しかし、そこから10年が経過すると、『ことこみゅネット』も様々な面で見直しが必要になってしまったのです。

2. 取り組み内容

リモートでの打ち合わせを重ねながら、リニューアルを実施

立ち上げから10年が経過した『ことこみゅネット』は、**セキュリティの基準**や**総務省が打ち出しているウェブアクセシビリティの基準**を達成できなくなっていました。

また、デザイン面においても今の時勢に合わないものになっていました。

小林様：10年ぐらいそのままになっていたこともあって、管理している私たち個々人の感想としても『もう少し見た目が……』というのもありましたし、“タイミングがあればアップグレードしたい”という話がありました。

また、10年前と異なるのはスマートフォンやタブレットの普及です。そういった**マルチデバイス対応**もできておらず、『ことこみゅネット』をスマートフォンから閲覧した時にもかなり見づらい状態になっていました。

小林様：スマートフォンで見にくいので、区民の皆様が存在に気づいていない可能性はあったと思います。

区報などに『こういうサイトがありますよ』というのは定期的に載せていたんですが、**QRコードを読み取っても字が小さい状態のサイトしか出てこない**ので、そこから先に利用が進まないというのはあったんじゃないでしょうか。

そこで改めて、パーソルワークスデザイン側から「**製品を刷新したいので、リニューアルさせてください**」とお願いをし、**リニューアルを実施**しました。

ただ、リニューアルのタイミングがコロナ禍の真っ只中ということもあり、それによる苦労や不安もあったようです。

小林様：リニューアルに関する打ち合わせは基本的にリモートで実施しました。こちらもシステム入れ替えなどには慣れていないので『大丈夫かな？』という心配はありましたね。

また、リニューアル後のシステムについても、操作方法や名称などが変更になった部分もあったため、慣れるのに少し時間が掛かったようでした。

3. 導入の効果

アクセス数が倍以上になり、「見てもらえている」という実感も湧いた



江東区様の不安を払拭しながらも、2022年4月に『ことこみゅネット』のリニューアルが行われました。実際にどのような効果があったのか小林様に聞いてみると、次のようにお答えいただきました。

小林様：まずはやっぱり、**デザインが一新されて見やすくなった**というのはあります。それと、記事を書き入れる際の入力の方法としても、**必要な枠が以前より整理された形で用意されているので、分かりやすくいいんじゃないか**と思っています。

さらに、以前に比べても『たまたま見かけた』みたいなことが増えている気がします。

今までは、登録団体の皆様が粛々と記事を上げている印象でしたが、**リニューアルしてからは問い合わせが来たり、機能についての意見をいただいたり**と、『見てもらえている』という**実感がありました**。

後藤様（地域振興係）：リニューアル前は月間のページビューとして2,000～4,000くらいが平均でした。

それが、リニューアル後は**直近の6月で9,000以上**になってい**ますので、倍以上の数字にはなっています**。

コロナ禍ということもあって団体の活動は制限されてしまい、活動自体をやめてしまう団体も出てきてしまったようです。ただ、閲覧する側にとっては時間的な余裕ができたとも考えられます。

また、リニューアルによってセキュリティやウェブアクセシビリティの基準を達成したこともあって、**検索結果として上位に上がっていったことが影響しているのではない**か、とも推測されます。

小林様：登録してくださっている団体の中でも、毎日使っている団体もあれば、あまり活用していない団体もあってバラつきがあります。なので、**登録団体の皆様からもっと活用していただけるように、何か施策を打っていき**たいと考えています。

また、システムについて、利用者からの意見を1つ1つ精査しながら、より見やすくなるように必要に応じてシステムを更新していければと思います。

パーソルワークスデザイン株式会社 プロジェクト担当者のコメント



サイトリニューアル以降、目に見えてアクセス頻度が増加しておりお客様のお役に立つことができたと感じています。
マルチデバイスに対応したことで、これからより多くの住民様に向けて効果的な情報発信ができてくるものと考えます。引き続き、地域コミュニティ活性化に向けて推進してまいります。

パーソルワークスデザイン株式会社
サービスデザイン本部 公共ソリューション部 7課
課長 竹之内

パーソルワークスデザイン株式会社

本社 | 〒171-0014 東京都豊島区池袋2-65-18 池袋WESTビル
電話 | 03-6907-4481 (受付時間 平日 9:00~18:00)

会社ホームページは
こちらから

